

REGULAMENTUL CAMPANIEI "TELEKOM SI BLUE AIR PENTRU PROFESIONISTI"

ARTICOLUL. 1 – ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorii Campaniei “ Telekom si Blue Air pentru Profesioniști ” (“Campania”) sunt ; TELEKOM ROMANIA COMMUNICATIONS S.A., cu sediul in Bucuresti, Piata Presei Libere, nr 3-5, City Gate, Etajele 7-118 din– Turnul de Nord, sector 1, cod postal 013702, nr. de ordine in Registrul Comertului J40/433/1999, CUI 427320,

si

TELEKOM ROMANIA MOBILE COMMUNICATIONS S.A., cu sediul in Bucuresti, Splaiul Independentei nr 319G, Etajele 1-2, Cladirea Atrium House, sector 6, cod postal 060044, numar de ordine in Registrul Comertului J40/433/1999, CUI 11952970

denumiți în continuare, individual, "Organizatorul" si, colectiv, „Organizatorii”.

1.2. Campania este realizata de Organizatori impreuna cu Blue Air Aviation SA, cu sediul social in Bucuresti, Soseaua Bucuresti – Ploiesti Nr. 42 - 44, Complex Baneasa Business & Technology Park, cladirea A, aripa A1, etaje 3 si 4, sector 1, inregistrata la Oficiul Registrul Comertului Bucuresti sub Nr. J40/5103/17.04.2013, C.U.I. 31525574, denumita in continuare “Blue Air”.

1.3. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii, astfel cum aceasta notiune este definita in Regulament.

1.4. Prin inscrierea la Campanie, Participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care se obliga sa le respecte intocmai.

ARTICOLUL. 2 - DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania se va desfasura pe teritoriul Romaniei, in perioada 8 Iulie 2019, ora 00:00 – 31 august 2019, ora 23:59, ora Romaniei, cu posibilitate de prelungire, in limita voucherelor disponibile.

2.2. Campania va fi facuta publica prin intermediul paginii web www.businessliber.ro , precum si prin urmatoarele canale media: TV, radio, online.

ARTICOLUL. 3 - REGULAMENTUL

3.1. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului Regulament.

3.2. Regulamentul se gaseste pe pagina web <https://www.telekom.ro/business/shop/freedom> si in sectiunea dedicata Campaniei (vizibila doar pentru clientii eligibili) din platforma MyAccount si va fi disponibil gratuit, la cerere, pe toata durata Campaniei.

3.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorilor, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare (spot TV, radio, bannere online si prezenta in mediile social media) si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le

pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.4. Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul oricand pe durata de desfasurare a Campaniei, caz in care un anunț va fi publicat pe site-ul <https://www.telekom.ro/business/shop/freedom> in acest sens, precum si, dupa caz, pe canalele media indicate la pct. 2.2 de mai sus. Nicio persoana nu poate avea temeii legal pentru a cere continuarea Campaniei sau de a solicita despăgubiri de orice fel în cazul modificării duratei, incetarii sau suspendării Campaniei.

ARTICOLUL 4 - DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Poate participa la Campanie orice profesionist roman care, pe toata perioada de desfasurare a Campaniei, indeplineste, cumulativ, urmatoarele conditii:

- are sediul social in Romania;
- este in functiune;
- incheie, prin portare realizata cu succes, un contract nou de abonament la serviciile de comunicatii electronice a cel putin unuia dintre Organizatori („Contractul”), impreuna cu achizitionarea unui terminal de comunicatii de tip smartphone Samsung Galaxy S10 E, Samsung Galaxy S10 sau Samsung Galaxy S10 Plus prin utilizarea subventiei prevazuta in Contract sau prin achizitionarea unei extraoptiuni Freedom Mobile Extra, iar Contractul ramane activ pe toata perioada Campaniei
- nu are debite scadente fata de Organizatori la data inceperii Campaniei si nici pe parcursul derularii acesteia
- sa aiba sau sa-si deschida cont My Account
- respecta toti termenii si toate conditiile din prezentul Regulament.

4.2. Nu pot participa la Campanie persoanele juridice ai caror asociati/actionari sau administratori sunt salariatii ai societatilor Telekom Romania Communications S.A., Telekom Romania Mobile Communications S.A., Blue Air Aviations S.A., precum si salariatii ai colaboratorilor acestor societati care sunt implicati/ofera servicii in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei, precum si rudele si afinii tuturor acestor persoane.

4.3. Orice persoana juridica ce indeplineste toate conditiile mentionate la art. 4.1 si 4.2 de mai sus devine participant in Campanie („**Participant**”).

4.4. Participantii sunt de acord ca sunt singurii responsabili de informatiile/datele pe care le furnizeaza cu ocazia participarii la Campanie, precum si de corectitudinea acestor informatii.

4.5. Prin participarea la Campanie, Participantii se obliga sa respecte termenii si conditiile Regulamentului.

ARTICOLUL 5 – MECANISMUL DESFASURARII CAMPANIEI

5.1 Orice Participant care intruneste corespunzator conditiile prevazute la art. 4.1 si 4.2 de mai sus va putea revendica din contul sau MyAccount personalizat conform prevederilor art. 5.3 de mai

jos, un voucher Blue Air in valoare de 100 Euro, numit "Beneficiu", oferit sub forma de cod unic de discount de tip numeric, format din 17 caractere alfanumerice, prin indeplinirea urmatoarelor formalitati si a urmarii procedurii descrise mai jos:

- Daca Participantul nu are cont MyAccount, dupa activarea serviciului contractat prin Contract Participantul, prin reprezentantul sau legal, trebuie sa intre pe platforma MyAccount (<https://www.telekom.ro/business/registration/step1/>) sau sa isi creeze cont My Account utilizand numarul de telefon sau adresa de email a reprezentatului legal si procedura acolo descrisa pentru crearea unui cont nou.
- Sa intre in contul sau My Account si sa acceseze sectiunea "Cadou Blue Air B2B " din meniul "Contul meu" de unde va fi redirectionat catre pagina Campaniei unde va accesa butonul "Vreau Voucher" care va afisa codul voucher-ului pe care il va putea folosi pentru achizitionarea unui serviciu de transport aerian furnizat de BlueAir Aviation S.A. (bilet de avion BlueAir) cu termen de prestare pana cel tarziu la data de 28.03.2020.

ATENTIE: Procesul de creare a contului MyAccount poate fi finalizat doar de catre reprezentantul legal si presupune validarea acestuia fie prin adresa de e-mail, fie prin numarul de telefon mobil existente in baza de date a cel putin unuia dintre Organizatori la nivel de „Informatii reprezentant legal” la momentul crearii MyAccount. Este necesar ca minim una dintre aceste doua informatii sa fie completata corect si ca initiatorul procesului de creare MyAccount sa se valideze in timp real prin introducerea unui cod PIN primit prin canalul selectat pentru validare.

Nefinalizarea cu succes a procesului de creare a contului MyAccount al Participantului din cauza lipsei informatiilor necesar a fi interogate si verificate de Organizatori atrage anularea eligibilitatii Participantului, Organizatorii nefiind raspunzatori in acest caz fata de Participant. Participantul poate contacta Serviciul Relatii Clienti Telekom pentru persoane juridice – 1921, apel gratuit din reseaua Telekom, in vederea informarii asupra activarii contului sau MyAccount pana la data de 31 octombrie 2019.

5.2 Un Participant poate avea acces la un singur Beneficiu, indiferent de numarul de contracte noi de abonament incheiate cu Organizatorii si de numarul de smartphone-uri de tip Samsung Galaxy S10E , Samsung Galaxy S10 sau Samsung Galaxy S10 Plus achizitionate pe parcursul Campaniei.

5.6 Beneficiarul va putea fi revendicat din platforma MyAccount pana la data de 31 octombrie 2019.

5.7 La momentul revendicarii Beneficiului in contul sau MyAccount, Participantul va fi verificat daca indeplineste cumulativ conditiile prevazute la art. 4.1 si 4.2 de mai sus.

ARTICOLUL 6 – MODALITATEA DE UTILIZARE A BENEFICIULUI

6.1. Participantii vor avea la dispozitie urmatoarele modalitati de utilizare a Beneficiarului:

- online pe website-ul www.flyblueair.com;
- prin Call Center BlueAir la numarul 0903760130 (non stop, tarif 0,62 euro/min, numar valabil in Romania);

- la unul din punctele proprii de ticketing Blue Air (Agentii Blue Air) listate pe www.flyblueair.com, sectiunea Agentii.

6.2. Pentru informatii suplimentare despre utilizarea Beneficiului, Participantul poate trimite un e-mail catre adresa de email dedicata: telekom@blueair.aero, termenul maxim de raspuns fiind de 72 ore lucratoare din momentul primirii solicitarii.

6.2. Beneficiului ii sunt aplicabile urmatoarele conditii de utilizare

- Valoarea mai multor Beneficii (coduri de discount) nu se poate cumula, respectiv se poate utiliza un singur cod de discount pentru achizitia biletelor de avion pentru 2 (doua) segmente de zbor (un bilet dus-intors) sau a 2 (doua) bilete dus sau 2 (doua) bilete intors.
- Daca posesorul Beneficiului (cod de discount) doreste sa achizitioneze mai multe bilete de avion pentru care sa utilizeze mai mult de un singur cod de discount, atunci trebuie sa achizitioneze fiecare bilet de avion BlueAir separat (in sesiuni de achizitie diferite).
- Codul de discount poate fi folosit o singura data.
- In cazul in care valoarea biletului de avion achizitionat este mai mica decat valoarea nominala a Beneficiarului, respectiv este mai mica de 100 Euro, diferenta ramasa nu se va mai putea refolosi.
- In cazul in care valoarea biletului de avion achizitionat depaseste valoarea nominala a Beneficiarului, respectiv este mai mare de 100 Euro, trebuie platita de catre Participant diferenta de cost.
- Codul de discount nu poate fi utilizat pentru plata costurilor generate de modificari aduse rezervarilor la biletele de avion BlueAir deja efectuate (modificare de data, modificare de nume etc.).
- Beneficiul (codul de discount) poate fi utilizat pe orice ruta operata regulat de compania aeriana Blue Air cu exceptia:
 - Zborurilor operate in regim de Continuitate Teritoriala in Italia;
 - Zborurilor operate in regim charter;
 - Zborurilor in regim code share.
- Beneficiul este transmisibil, in sensul ca pot fi transmise de catre Participanti altor persoane, dar numai inainte de utilizare / rezervare etc., orice modificare de nume, data sau destinatie, se va supune regulilor de emitere a biletelor Blue Air, specificate in conditiile de Transport Blue Air publicate pe website-ul www.blueairweb.com.
- In cazul in care Beneficiul nu a fost folosit pana la data de 31 octombrie 2019, acesta se va anula.
- pentru utilizarea Beneficiului, Participantul accepta si se obliga sa respecte Termenii si Conditiiile BlueAir, precum si orice alte cerinte si/sau limitari aplicabile, facute publice de BlueAir.

ARTICOLUL 7 - PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

7.1. Organizatorii se obliga sa respecte legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pe durata Campaniei. Organizatorii vor prelucra cu buna credinta datele cu caracter personal ale Participantilor, asigurand pastrarea confidentialitatii si respectarea dreptului la viata privata, prelucrarea efectuandu-se cu respectarea prezentului Regulament si a legislatiei in vigoare in materia protectiei datelor cu caracter personal.

7.2. Conform intelesului prevederilor Regulamentului General privind Protectia Datelor cu Caracter Personal nr. 2016/679 ("GDPR"), datele cu caracter personal sunt prelucrate de Organizatori, in calitate de operatori. Astfel, in masura in care doriti sa aflati mai multe informatii despre cum se prelucreaza datele dvs., puteti contacta Organizatorii utilizand datele de contact precizate in cadrul art. 7.8.

7.3. Suplimentar, Responsabilul de protectia datelor din cadrul Organizatorilor poate fi contactat la adresa de e-mail dpo@telekom.ro.

7.4. Participarea la Campanie presupune ca informatiile despre participanti sa fie prelucrate de catre Organizatori, dupa caz, pentru:

a) Derularea Campaniei, ce include prelucrarea datelor in vederea verificarii conditiilor de eligibilitate si punerea la dispozitie a premiului, pentru care Organizatorii isi intemeieaza prelucrarea datelor cu caracter personal pe necesitatea executarii termenilor si conditiilor cuprinsi in prezentul Regulament;

b) Indeplinirea unor obligatii legale care revin Organizatorilor, inclusiv obligatia de furnizare de informatii catre autoritatile si institutiile publice (de ex. plata impozitelor/contributiilor aferente castigurilor obtinute);

c) Realizarea unor sondaje de opinie cu privire la Campanie sau produsele si serviciile comercializate de Organizatori, ca urmare a interesului legitim al Organizatorilor de a-si imbunatati activitatea pe piata serviciilor de comunicatii;

d) Apararea drepturilor si intereselor legitime in cazul oricaror plangeri sau probleme care pot sa apara sau daca este de asteptat ca in mod rezonabil sa existe o perspectiva de litigiu sau in legatura cu tranzactionarea asupra unui litigiu, prelucrarea datelor cu caracter personal fiind intemeiata pe interesul legitim al Organizatorilor de a-si preconstitui probe in vederea sustinerii pretentiilor/ apararilor sale.

Organizatorii nu vor prelucra datele cu caracter personal pentru niciun alt scop incompatibil cu scopurile prezentate in aceasta sectiune, cu exceptia cazurilor in care se va solicita o alta prelucrare sau exista o obligatie stabilita prin lege de a respecta anumite prevederi interne sau internationale. Organizatorii nu vor transfera datele cu caracter personal ale Participantilor catre o tara din afara Uniunii Europene / Spatiului Economic European.

7.5. In masura in care Participantii nu doresc ca datele cu caracter personal ale acestora sa fie prelucrate in scopurile precizate la Articolul 7.4 lit. a) si b), acestia nu vor putea sa fie inscrisi in Campanie intrucat, pe de o parte, aceste informatii sunt de esenta identificarii Participantului, iar pe de alta parte, datele de identificare sunt necesare in vederea respectarii obligatiilor legale.

7.6. Datele cu caracter personal pot fi comunicate si catre alte persoane, dar doar in masura in care acest lucru este necesar pentru indeplinirea scopurilor precizate mai sus la art. 7.4. Prin urmare, datele cu caracter personal pot fi transmise urmatoarelor categorii de destinatari:

- (i) Afiliati ai Organizatorilor;
- (ii) Subcontractori sau parteneri ai Organizatorilor;
- (iii) Furnizori de servicii (precum firme de curierat/posta);
- (iv) Autoritati si institutii publice

Dupa terminarea Campaniei, daca este cazul, datele cu caracter personal prelucrate de Organizatori in legatura cu aceasta Campanie vor mai fi pastrate pentru o perioada de maxim 3 ani prin raportare la termenul general de prescriptie, ulterior ele fiind distruse si/sau sterse cu exceptia cazului in care oricare dintre Organizatori are obligatia legala sa pastreze documentele financiar-contabile pentru o perioada de 10 ani (in masura in care acestea nu sunt prelucrate si in alte scopuri decat cel al Campaniei, caz in care datele respective vor putea fi prelucrate in continuare de Organizatori in scopurile in care au fost colectate).

12.7. Persoanelor care participa la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu legislatia privind prelucrarea datelor cu caracter personal in vigoare. Astfel, in conformitate cu legislatia in vigoare, Participantii isi pot exercita drepturile dupa cum urmeaza:

- Dreptul de acces
- Dreptul de rectificare
- Dreptul de stergerea datelor
- Restrictionarea prelucrării
- Dreptul de a se opune prelucrării
- Dreptul de a depune o plangere la ANSPDCP

7.8. Pentru exercitarea drepturilor prevazute mai sus, solicitantul trebuie sa inainteze o cerere scrisa, datata si semnata, catre Organizatori la sediul din Piata Presei Libere nr. 3-5, Cladirea City Gate, Turnul de Nord, Sector 1, Bucuresti sau pe adresa de mail protectiadatelor@telekom.ro. Oricare dintre Organizatori va comunica masurile adoptate/ informatiile solicitate in termen de 1 (o) luna de la data primirii cererii, in masura in care complexitatea cererii nu impune prelungirea termenului.

ARTICOLUL 8 - TAXE SI IMPOZITE

Valoarea totala a unui Beneficiu (un cod de discount) este de 100 Euro (TVA inclus).

Numarul total de Beneficii este de 1 000, valoarea totala a acestora fiind de 100.000 Euro, respectiv 473.520 lei, TVA inclus, la cursul BNR din ziua lucratoare anterioara inceperii Campaniei.

ARTICOLUL 9 – LIMITAREA RASPUNDERII

9.1 Niciunul dintre Organizatori nu este raspunzatoare fata de Participanti pentru furnizarea serviciilor BlueAir sau modul in care BlueAir alege sale presteze, inclusiv pentru nefunctionarea codul de discount in sistemele BlueAir.

9.2 Niciunul dintre Organizatori nu este raspunzatoare fata de Participanti sau terte persoane pentru nicio dauna, pierdere de profit, beneficii nerealizate, ratarea unor ocazii de afaceri sau alte pierderi suferite de oricare dintre acestia, rezultate direct sau indirect din folosirea necorespunzatoare a Beneficiului si/sau a serviciilor BlueAir.

9.3 Niciunul dintre Organizatori nu este raspunzatoare fata de Participanti pentru vreo pierdere sau daune cauzate de un atac, „virusi” sau alte materiale nocive tehnologic, care pot infecta calculatorul, programele de calculator, datele sau alte dispozitive utilizate de participanti ca urmare a activarii Beneficiului si/sau a folosirii serviciilor BlueAir (inclusiv ca urmare a descararii oricarei aplicatii apartinand BlueAir).

9.4 Răspunderea Organizatorilor este strict limitată la organizarea Campaniei și acordarea Beneficiilor stabilite conform prezentului Regulament.

ARTICOLUL 10 – LITIGII

10.1 Orice dispută apărută în legătură cu Campania și aplicarea prezentului Regulament va fi înaintată spre rezolvare Organizatorilor.

10.2 Fiecare Participant care se consideră prejudiciat se poate adresa instanței judecătorești competente

ORGANIZATOR

TELEKOM ROMANIA COMMUNICATIONS S.A.

TELEKOM ROMANIA MOBILE COMMUNICATIONS S.A.
